

# Beispiele für mögliche Projekte

## Beispiel 1:

Im Stadtteil Y gründet sich aufgrund der Ausschreibung der Fördermittel aus dem Projekt PWN eine Initiative zur Nachbarschaftsförderung. Diese versucht, sich durch verschiedene Netzwerke (App, Soziale Netzwerke) besser kennen zu lernen und eine Erhöhung der Sozialkontrolle im betreffenden Bereich zu erreichen. Zusätzlich organisiert sie Veranstaltungen zur technischen Prävention und Verhaltensprävention zur Verhinderung von Wohnungseinbruchsdiebstahl. Um die Kampagne zu bewerben, nutzt die Initiative die Medienkampagne des Projekts PWN und bewirbt die Veranstaltungen sowohl über die Sozialen Netzwerke als auch mit Plakaten und einer Postkartenverteilaktion an die Haushalte des Stadtteils. Für den Druck der Postkarten und die Organisationskosten der Veranstaltungen beantragt die Initiative über den zuständigen KKP-Koordinator der Stadt X Fördermittel bei der Geschäftsstelle PWN.

## Beispiel 2:

Im neu entstandenen Straßenzug der Stadt M wurden vor allem Mehrfamilienhäuser gebaut. Um einer Anonymisierung entgegen zu wirken, möchte die Stadt/ ein Verein/ eine Initiative eine Sensibilisierungskampagne zum Thema Einbruch bzw. Nachbarschaftsförderung starten. Es werden deshalb für den Druck einer Plakataktion und eine Sensibilisierungskampagne mit Infoschreiben per Post Fördermittel beantragt.

## Beispiel 3:

Die Gemeinde D hat die Möglichkeit, im Rahmen eines bereits existierenden Einbruchkonzepts einen Bus mit Präventionsbotschaften zu bekleben. Hierfür sieht sie die Medienkampagne der Projektgruppe PWN mit der Zielrichtung der Nachbarschaftsförderung als geeignet. Ein prominentes Ehepaar aus der Gemeinde stellt sich für die Kampagne zur Verfügung. Für das Fotoshooting und die Beklebung werden Fördermittel beantragt.



# Beispiele für mögliche Projekte

## Beispiel 4:

In der Gemeinde X besteht in einem Gemeindeteil bereits ein gutes Nachbarschaftsnetzwerk. Dieses möchte nun seine Mitglieder auch für den Bereich Wohnungseinbruch fit machen und zudem solche Netzwerke in anderen Gemeindeteilen etablieren.

Dazu werden Infoveranstaltungen zum Thema Wohnungseinbruch organisiert und durch die individualisierte Werbekampagne beworben. Für die Veranstaltung können verschiedene Experten gewonnen werden. Nach der Veranstaltung findet ein reger Austausch möglicher Interessenten aus anderen Gemeindeteilen statt. Durch Projektmittel können diesen Informationsmaterialien und Vorschläge zum Aufbau eines Netzwerks an die Hand gegeben werden.

## Beispiel 5:

In der Stadt Z stehen für Werbung verschiedene digitale Großbildflächen zur Verfügung. Das Gremium der KKP beschließt, für die kommende „dunkle Jahreszeit“ eine Medienkampagne gezielt gegen Wohnungseinbruch auf diesen Großbildflächen zu schalten. Die vom Projekt PWN entworfene Medienkampagne wird dafür genutzt und entsprechende Fördergelder für die Realisierung beantragt.

## Beispiel 6:

Die kleine Gemeinde P war in der Vergangenheit immer wieder Ziel von Einbrechern. Um in dieser Gemeinde die Bürgerinnen und Bürger für die Themen Einbruchschutz und aufmerksame Nachbarschaft zu sensibilisieren, beschließt der Ortschaftsrat, eine Veranstaltung mit Errichterfirmen (sichere Fenster / Türen / Informationen zu KfW-Förderungen) durchzuführen. Die Werbung für die Veranstaltung erfolgt mit Hilfe der Medienkampagne, für die, neben den Kosten für die Veranstaltung, Fördermittel beantragt werden.

