

Medienvorschläge für das Projekt „Prävention von Wohnungseinbrüchen durch eine wachsame Nachbarschaft“ (PWN)

Medien	Merkmale	Schätzung der Preise für Druck:		
			Stückelung	Ungefähre Kosten
Wetterfeste Plakate zum Aushang im öffentlichen Raum	In DIN-Format A 2. Das Format ist in Wohngebieten ausreichend.	Plakat DIN A2 (wetterfest)	1.000 Stück	400,00 Euro
	DIN-Format A 1 für Plakate an Straßen, Ortseinfahrten und ähnlichen Orten ist nach Erfahrungen des PP S empfehlenswert.	Plakat DIN A1 (wetterfest)	1.000 Stück	500,00 Euro
	Für den öffentlichen Raum hat sich ein Druck auf Kunststoffhohlkammerplatten bewährt. Hierfür empfiehlt sich für die Plakate in DIN-Format A 2 eine Stärke von 3 mm, bei größeren Formaten wie A 1 wären dickere Hohlkammerplatten empfehlenswert.	Hohlkammerplatten DIN A2	50 Stück	800,00 Euro

Postkarten	Übliches Format A 6	Postkarten (DIN A6)	5.000 Stück	200,00 Euro
Großflächenplakate			10 Stück	800,00 Euro
Banner	Banner aus wetterfestem Material.	Banner (5 m x 0,8 m)	1 Stück	150,00 Euro
Digital	In Betracht kommen digitale Botschaften in Form eines Bildes, ggfs. in Abstimmung mit örtlichen Kooperationspartnern, Darstellung auf Videoleinwänden an Haltestellen, Bahnhöfen oder per Fahrgastfernsehen in Fahrzeugen des ÖPNV, soziale Medien (z.B. Facebook und Twitter)			
Beklebung von Bussen und oder Bahnen	Ist individuell anzupassen	Bus-/ Zugbeklebung	1 Fahrzeug	2.500,00 Euro